

APPEL A COMMUNICATION

Dans le cadre des journées thématiques de l'Association Française du Marketing

Seizième Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier



Le vendredi 24 septembre 2021
Institut Agro, Montpellier SupAgro

COMITE SCIENTIFIQUE

Organisateurs

AURIER Philippe	Professeur, MRM, Université de Montpellier
SIRIEIX Lucie	Professeur, MOISA, L'Institut Agro, Montpellier SupAgro

Comité

BALBO Laurie	Professeur, Grenoble Ecole de Management
BŒUF Melissa	Docteur en Sciences de Gestion
BOSSEAUX Jessica	Docteur en Sciences de Gestion
CARRÈRE Myriam	Ingénieur d'études, MOISA-INRAE
CASES Anne-Sophie	professeur des universités à l'IAE, Université de Montpellier
CELHAY Franck	Professeur, Montpellier Business School
CHERIET Foued	Maître de Conférences, MOISA - L'Institut Agro, Montpellier SupAgro
CODERRE François	Professeur, Université de Sherbrooke, Canada
COSTA Sandrine	Chargée de Recherche, HDR, MOISA – INRAE
DUBOIS Pierre-Louis	Professeur Emérite, MRM, Université de Montpellier
DUNIACH Krista	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
DYEN Margot	Docteur en Sciences de Gestion
FOLCHER Pauline	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
FORT Fatiha	Professeur, MOISA - L'Institut Agro, Montpellier SupAgro
GALLEN Céline	Maître de Conférences, Université de Nantes
GARCIA Karine	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
GONZALEZ Christine	Professeur, Université du Mans
GOURMELEN Andréa	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
GURVIEZ Patricia	Professeur, AgroParistech
LEBORGNE Guillaume	Maître de Conférences, Université de Savoie
LICHTLÉ Marie-Christine	Professeur, MRM, Université de Montpellier
MASSON Josselin	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
MÉJEAN Caroline	Directrice de Recherche, MOISA – INRAE
MUSSOL Sarah	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
RÉMY Éric	Professeur, IAE de Rouen
RODHAIN Angélique	Maître de Conférences-HDR, MRM, Université de Montpellier
SAUCÈDE Florent	Maître de Conférences, MOISA - L'Institut Agro, Montpellier SupAgro
SEBBANE Maxime	Responsable programme Durabilité de l'alimentation, Institut Paul Bocuse
SÉRÉ DE LANAUZE Gilles	Maître de Conférences-HDR, MRM, Université de Montpellier
SIADOU-MARTIN Béatrice	Professeur, MRM, Université de Montpellier
TEMRI Leila	Maître de Conférences-HDR, MOISA-L'Institut Agro, Montpellier SupAgro
VIDAL David	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier

COMITE D'ORGANISATION

AURIER Philippe	Professeur, MRM, Université de Montpellier
CARRÈRE Myriam	Ingénieur d'études, MOISA-INRAE
SIRIEIX Lucie	Professeur, MOISA, L'Institut Agro, Montpellier SupAgro

THEME DE LA JOURNEE

La journée existe depuis 2005 et a depuis sa première édition le label « *Journées Thématiques* » délivré par l'Association Française du Marketing .

L'objectif est de rassembler chercheurs et praticiens concernés par le marketing et le comportement du consommateur dans le champ agroalimentaire. Le contenu de la journée est à dominante académique mais avec une forte interaction avec la pratique managériale dans le secteur concerné, notamment dans le cadre de tables rondes. La journée est ouverte aux académiques ainsi qu'aux praticiens désireux d'interagir avec le monde académique et les récentes avancées de la recherche.

Les communications porteront sur des problématiques de marketing (stratégique, opérationnel), de comportement de consommation dans le champ agroalimentaire pris au sens large, notamment :

- Comportement du consommateur de produits agroalimentaires ;
- Alimentation, santé, nutrition et bien-être ;
- Achat et choix des produits ;
- Processus d'innovation et articulation avec la R&D ;
- Internationalisation des stratégies et des produits ;
- Stratégies de marques, labels et autres signaux de qualité ;
- Marketing et performance dans le secteur agro-alimentaire ;
- Marketing agroalimentaire dans les structures à gouvernance alternative (coopératives, SCOPs, ...).
- Valorisation des produits agroalimentaires et expériences de consommation associées ;
- Distribution et promotion des produits agroalimentaires ;
- Marketing, RSE et Développement durable

Les communications à l'interface du marketing et de la stratégie, la finance, la sociologie, l'anthropologie, l'économie (liste non exhaustive), sont les bienvenues.

PRESENTATION DE LA JOURNEE

La journée se déroulera de 8h30 à 18h. Les participants seront accueillis à partir de 8h. Le repas de midi est organisé sur place.

PROCEDURE D'EVALUATION

Les communications devront être envoyées au plus tard :

Le 30 avril 2021

En version électronique uniquement

(aux formats « .doc » ou « .docx » ou « .rtf » ou « .odt »)

à l'adresse suivante : **journee-agro-2021@supagro.fr**

Les communications sont évaluées selon la procédure du « double blind », par deux lecteurs anonymes du comité scientifique. L'affectation des lecteurs aux communications soumises est réalisée par les présidents du comité scientifique.

La réponse sera renvoyée aux auteurs fin mai 2021.

La version définitive devra être envoyée par les auteurs, au plus tard, le 25 juin 2021. *L'acceptation de la communication engage au moins un des auteurs à venir la présenter. Dans le cas contraire, la communication serait retirée du programme et des actes.*

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

Les communications seront présentées **en suivant strictement le standard des communications proposées au congrès annuel de l'AFM** : 5 pages maximum, times 12, interligne simple et marges 2,5 hors page de titre, références bibliographiques et annexes)

Le mode de présentation (format des titres, bibliographie, etc) sera celui du congrès de l'AFM

Les communications peuvent être rédigées indifféremment en français ou en anglais.

Sur proposition de l'AFM, les communications les mieux évaluées seront présentées aux éditeurs des revues Décisions Marketing ou Recherche et Applications en Marketing.

Si votre recherche, fondamentale ou appliquée, présente une contribution académique significative, soumettez-la sans plus attendre à l'une des deux revues scientifiques de l'afm (www.afm-marketing.org)



De plus, les auteurs lauréats du prix de la meilleure communication verront leur communication acceptée au congrès national de l'AFM 2022, ceci sans évaluation supplémentaire.

PARTENAIRES ET / OU FINANCEURS

